



**BRUNO**  
**ESTEVEES**  
V I D E O & D E S I G N

website: [www.brunoestevesportfolio.com](http://www.brunoestevesportfolio.com)

ano: 2023

# olá

Neste documento, apresentarei minha metodologia de trabalho e os processos que desenvolvi ao longo dos anos para que você possa conhecê-los melhor.

Num mercado tão competitivo como o atual, é fundamental que sua empresa tenha uma presença digital bem estabelecida, seguindo conceitos estabelecidos e utilizando diversos meios de comunicação. Isso é imprescindível para o sucesso do seu negócio, pois ajuda a destacá-lo e a construir credibilidade e profissionalismo junto aos clientes em potencial.

É importante ressaltar que o uso de vídeo é uma estratégia extremamente relevante para a divulgação de qualquer empresa, serviço ou produto. O vídeo é uma excelente ferramenta para apresentar seus produtos e serviços de maneira dinâmica e atrativa, explicar processos de forma clara e objetiva, o que aumenta a confiança e a credibilidade da sua empresa.

Além disso, existem diversas outras possibilidades para o uso de vídeo, como a produção de conteúdo para os meios digitais. O uso de vídeo é uma estratégia versátil e eficiente para engajar, conquistar seu público-alvo e fortalecer a imagem da marca.

Outro aspecto fundamental para o sucesso de qualquer negócio é o design gráfico. Uma boa identidade visual e uma comunicação visual consistente e bem elaborada podem fazer toda a diferença na percepção dos clientes sobre a empresa.

Um design atraente e funcional pode ser o fator determinante para que o público escolha a sua empresa em vez da concorrência.



## quem sou eu?

Meu nome é Bruno Esteves e tenho 33 anos. Sou Português, trabalho como videomaker, design gráfico e produção de conteúdo.

Em 2012, formei-me em Licenciatura em Cinema, Vídeo e Comunicação Multimédia pela Universidade Lusófona.

Depois disso, tive a oportunidade de trabalhar durante oito anos no Brasil, em projetos de audiovisual e publicidade principalmente nos estados do Ceará, Rio Grande do Norte e Paraíba. Essa experiência internacional me permitiu ampliar minha visão criativa e conhecer diferentes culturas visuais.

Atualmente, sou um profissional criativo e multidisciplinar, com conhecimentos em diversas áreas como design gráfico, branding, criação de marcas, marketing digital, fotografia, vídeo, produção de conteúdo para meios digitais.

A combinação de experiência internacional, criatividade e cultura visual torna possível oferecer um serviço sólido, completo e versátil.

Com minha experiência e expertise em várias áreas, estou sempre pronto para oferecer soluções criativas e eficazes para meus clientes.



## work Experience.

Freelancer videomaker e designer gráfico  
2022 - Present

Sócio Bushi Sushi Porto das Dunas - Brazil  
2019 - 2022

Sócio Bushi Sushi Guaramiranga - Brazil  
2019 - 2019

Designer gráfico - Agência EBM QUINTTO Fortaleza Brazil  
2018 - 2021

Videomaker / fotografo- BME Filmes Fortaleza Brazil  
2014 - 2019

Designer gráfico / Videomaker  
Agência Ponto Inicial Fortaleza Brazil  
2012 - 2014

Designer gráfico / Webdesign  
Construtora Camax Fortaleza Brazil  
2011 - 2012

Designer gráfico / Ux design  
Hole 19 Golf app - Lisbon Portugal  
2010 - 2011

Videomaker  
Takemedia Viseu Portugal  
2006-2007

## produções audiovisuais.

Na imagem ao lado do QR Code, você pode acessar meu website de portfólio e conferir alguns dos projetos que desenvolvi ao longo da minha carreira como videomaker.

No portfólio pode visualizar trabalhos de vários tipos, incluindo eventos, institucionais, comerciais para TV e internet, casamentos, festivais, marcas e muito mais.

Convido você a explorar meu website e ver o que eu posso oferecer em termos de produção de vídeo e design gráfico.

[www.brunoestevesportfolio.com/video](http://www.brunoestevesportfolio.com/video)



exemplos de design gráfico.



www.brunoestevesportfolio.com

www.brunoestevesportfolio.com

## processo inicial.

Muitas pessoas perguntam quanto custa fazer um vídeo ou uma arte gráfica.

No entanto, ter apenas um vídeo ou arte não é suficiente para destacar seu negócio.

É importante desenvolver um conceito e objetivos concretos para um posicionamento visual completo, para que o produto final tenha uma aplicação clara.

[www.brunoestevesportfolio.com](http://www.brunoestevesportfolio.com)



**conceito**



**objetivo**



**copy writing**



**produção**

# as etapas do processo gráfico.



## 01. briefing



No início do trabalho será enviado um questionário via email para que seja respondido com algumas informações muito relevantes para o entendimento geral do seu negócio e conseqüentemente uma melhor execução do projeto.

## 02. pesquisas



Após a análise do Briefing, seguimos para a etapa de pesquisa, que consiste em realizar estudos sobre todos os aspectos até chegar em um conceito que será seguido nos próximos passos.

## 03. moodboard



Durante o processo de pesquisas, vou adicionando imagens relacionadas aos assuntos em um quadro para criar um universo visual que irá auxiliar nas demais etapas da criação.

## 04. rascunho



Geralmente, após criado o conceito, utilizo o velho lápis e papel para realizar vários rascunhos e esboços para chegarmos no formato ideal da criação.

## 05. criação



É neste ponto que utilizamos as ferramentas de criação para levar os rascunhos para o digital, e testarmos todas as aplicações possíveis, até bater o martelo na melhor opção.

## 06. apresentação



Escolhido o melhor caminho e testadas todas as aplicações, criamos uma apresentação para envio e análise do cliente.



## as etapas produções audiovisuais.

### \* 01. Pré-produção

fase de planejamento, onde são definidos o conceito, roteiro, elenco, locações, equipamentos, cronograma e orçamento.

### \* 02. Produção:

fase de gravação, onde as cenas são filmadas ou gravadas, seguindo o roteiro e as definições da pré-produção.

### \* 03. Pós-produção

fase de edição, onde o material capturado é revisado, selecionado e montado para formar a história final. Nessa etapa, também são adicionados efeitos sonoros, trilha sonora, cor e outros elementos visuais para melhorar a qualidade do vídeo.

### \* 04. Finalização

fase de conclusão, onde o vídeo é exportado no formato final e preparado para distribuição. Também podem ser criados materiais adicionais, como trailers, teasers ou outros formatos para uso em diferentes canais.

Por algum motivo, as pessoas se baseiam nos preços e não nos valores. Preço é o que você paga. Valor é o que você leva.

[ warren buffett ]

Um posicionamento visual bem construído que conecte com o seu público será um dos melhores investimentos que você pode fazer no seu negócio.

vamos trabalhar juntos?



+351 938229468



brunoesteves.b53@gmail.com

[www.brunoestevesportfolio.com/video](http://www.brunoestevesportfolio.com/video)